

STOREMATE CO., LTD.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT



2024

Prepared by:

MR. TANWA LONGTHONG
Managing Director

MS. WALEERAT NOINART
Asst. Managing Director

Table of Contents

02

ข้อมูลธุรกิจ

The Message From Our
Asst. Managing
Director

03

Message From The
International Business
Management

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
(Value Chain)

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญใน
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

04

Message From The
Engineering
Department

ผลการดำเนินงานด้าน
ความยั่งยืน

05

สรุปประเด็นสำคัญด้าน
ความยั่งยืน

06

Message From The
Factory Manager &
Product Developer

ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

07

Message From The
Assistant Sales
Manager

ผลการดำเนินการด้าน
สังคม

08

ผลการดำเนินการด้าน
ธรรมาภิบาล

09

Message From The
Sales Coordinator
Supervisor

การจัดการความเสี่ยง
ESG-Related Risk

10

การจัดการความเสี่ยง

Welcome To Our Company

The Message From Our Asst. Managing Director



”

Our continues journey!

Storemate is a trusted name in the steel industry in Thailand, and it has done so by having the right combination of dedicated employees, efficient production processes, and a progressive effort to build long-term relationships with external stakeholders. We started and continued our journey with a passion and dedication to establish an organization that provides possible solutions through innovation.

I. ข้อมูลธุรกิจ

บริษัท สโตร์เมท จำกัด กำลังก้าวเข้าสู่ระยะต่อไปของการเติบโตทางธุรกิจที่ เป็นผู้ส่งมอบวัสดุประเภทเหล็กกล้าเกรดพิเศษและบริการต่าง ๆ อาทิ การอบชุบแข็งทางความร้อน, แปรรูปโลหะกึ่งสำเร็จจนถึงชิ้นส่วนโลหะสำเร็จรูป แก่ทุกอุตสาหกรรมการผลิตภายในประเทศ

เราได้พิสูจน์แล้วว่าสินค้าและบริการที่เราส่งมอบนั้น ช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตภายในประเทศ ผ่านเทคโนโลยีการผลิตสินค้าคุณภาพระดับโลกจากประเทศเยอรมนี จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้เราก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในสิ่งที่เราทำได้ในอนาคต

เกือบ 10 ปีที่เราเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนอย่างต่อเนื่องกับแนวทางกลยุทธ์ด้าน ESG เราตั้งใจที่จะใช้ประโยชน์จากศักยภาพของแพลตฟอร์มนี้สร้างมูลค่าและการเติบโตต่อไป เพื่อดูแลระบบนิเวศโดยรวมของธุรกิจ ให้มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

เราดำเนินการอย่างไร: การดูแลสิ่งแวดล้อมของเราอย่างเป็นระบบ การเชื่อมั่นตามกระบวนการผลิตด้วยมาตรฐานระดับโลกที่เข้มงวดที่สุด เป็นผู้นำในด้านการผลิตด้วยนวัตกรรมเครื่องจักรที่ทันสมัย โดยได้รับการสนับสนุนจากพนักงานที่มีแรงจูงใจและมีส่วนร่วม สิ่งที่เราทำได้หลังจากนี้คือการส่งมอบสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตจนถึงกระบวนการส่งมอบสินค้า ลดการปล่อยก๊าซในชั้นบรรยากาศ มุ่งเน้นการบรรลุมาตรฐานระดับโลก และรับประกันความเป็นผู้นำในแง่ของวัฒนธรรมการผลิตและจำหน่าย

MS. WALEERAT NOINART

Asst. Managing Director & Corporate Lawyer



Message From The International Business Management

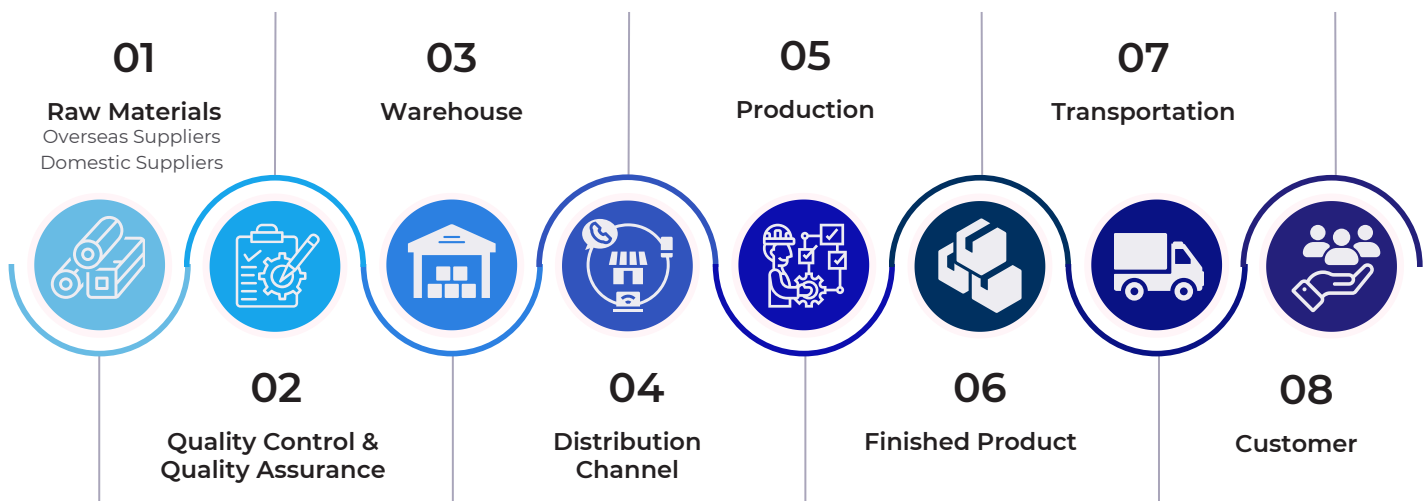
World-class Quality

We continue to bring world-class products to support and increase the efficiency of the materials in your manufacturing and production process.

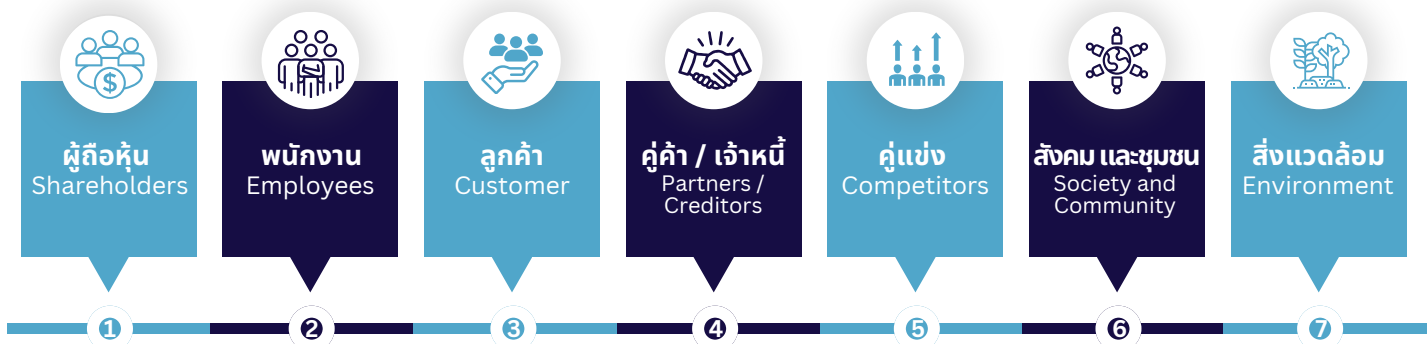
Ms. Nimpha Vicente
International Business Manager



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)



ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



Message From The Engineering Department

Metallurgical Expertise

We are advanced in metallurgical knowledge. We don't only sell, but we help manufacturers in the steel industry choose the perfect match materials for their products based on their required properties.

Mr. Kridchai Meenayootin
Head of Engineering



II. ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topics)

บริษัท สโตร์เมก จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้ความตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักรรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบทั้งสองรูป (Double Materiality) คือ ผลกระทบที่เกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจและคู่ค้า (Outward impact) และผลกระทบจากประเด็นสำคัญที่มีต่อธุรกิจ (Inward Impact) คณะกรรมการบริหารจึงเห็นชอบให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ESG ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะกรรมการ เพื่อวิเคราะห์และดำเนินการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ESG

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการ ESG จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนงานด้าน ESG ภายใต้การให้คำปรึกษาโดย รองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิ สุขเจริญ โดยการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของบริษัท

คณะกรรมการ ESG กำหนดเกณฑ์และประเมินระดับผลกระทบของประเด็นสำคัญที่มีต่อบริษัท และระดับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดเกณฑ์การเผยแพร่ประเด็นความสำคัญ คณะกรรมการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และผู้รับชอบ

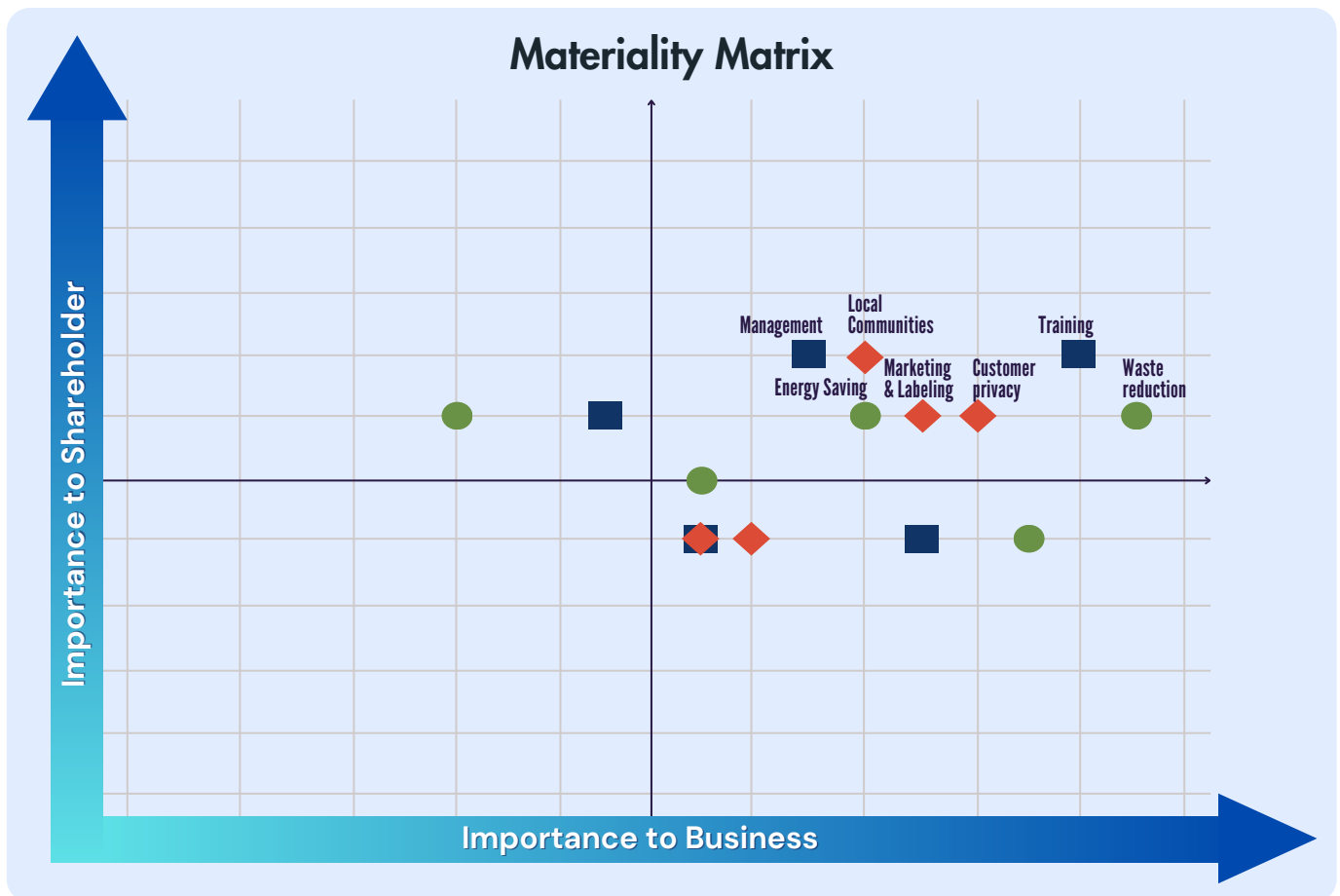
คณะกรรมการนำประเด็นสำคัญและแผนการดำเนินการด้าน ESG เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญภายนอก และขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ



สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัท สโตร์เมท จำกัด ได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอ้างอิงตามหลักการของ รองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิ สุขเจริญ เพื่อให้เห็นภาพรวมของผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมีแนวโน้มที่สำคัญด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงของประชากรศาสตร์ และการเพิ่มขึ้นของผู้สูงวัยที่แข็งแกร่ง โลกาภิวัตน์ สงคราม เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรง

บริษัท สโตร์เมท จำกัด จึงจัดทำรายงานความยั่งยืนที่อ้างอิงตามมาตรฐานสากล และเปิดเผยออกสู่สาธารณะ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



Environmental Material Topics
ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม



Social Material Topics
ประเด็นสำคัญด้านสังคม



Governance Material Topics
ประเด็นสำคัญด้านธรรมาภิบาล

Message From The Factory Manager & Product Developer



Storemate is the center of international standard steel, committed to providing one-stop services. We ensure all the materials provided always meet the specifications that our customers require. We pledge to develop and bring the best product to sustain the needs of the domestic steel manufacturing industry.

Mr. Kosin Sinthoo
Factory Manager & Product Developer

ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท สโตร์เมท จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่าง ๆ ของกระบวนการธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม

ผลการดำเนินการ

ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์	กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
1. การประหยัดพลังงาน (Energy Saving)	วิเคราะห์การใช้พลังงาน ทุกกระบวนการธุรกิจและ พัฒนาเพื่อลดหรือใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.ลดการใช้พลังงานใน กระบวนการผลิต 2.ลดการใช้พลังงานใน การขนส่ง 3.ลดการใช้พลังงานใน สำนักงาน	15%	
2. การลดของเสีย (Waste Reduction)	วิเคราะห์ของเสียและขยะ ทุกกระบวนการธุรกิจ และ กำหนดแนวทางเพื่อลด ของเสียและขยะ	1.ลดเศษจากการตัดเหล็ก 2.ลดขยะจากวัสดุสิ้น เปลือง 3.ลดขยะในสำนักงาน	15%	

Message From The Assistant Sales Manager

One team, one goal!

Our team aims to win people's trust by providing sufficient materials and valuing customers' needs. In Storemate, we are family. Your success is also our success.

Ms. Janejira Ruenthai
Assistant Sales Manager



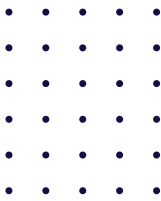
ผลการดำเนินการด้านสังคม นโยบายด้านสังคม

บริษัท สโตร์เมท จำกัด มีความตระหนักถึงการดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อพนักงานและสังคมตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

ผลการดำเนินการ

ประเด็นสำคัญด้านสังคม	กลยุทธ์	กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
1. การอบรม (Training)	สำรวจความต้องการในการฝึกอบรมของพนักงาน และจัดการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับทักษะที่ต้องการ	1.จัดทำ Training need 2.ทำแผนการฝึกอบรมประจำปี 3.จัดการฝึกอบรมให้ได้ตามแผน	100%	
2. ชุมชนรอบข้าง (Local Communities)	สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบข้าง และสำรวจความคาดหวังของชุมชนรอบข้างเพื่อปราศจากข้อร้องเรียน	1.สำรวจทัศนคติความคาดหวัง ของชุมชนที่มีต่อบริษัท 2.จัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างบริษัท และชุมชน 3.จัดให้มีช่องทางร้องเรียน เพื่อให้ชุมชนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น	100%	





ผลการดำเนินการด้านธรรมาภิบาล

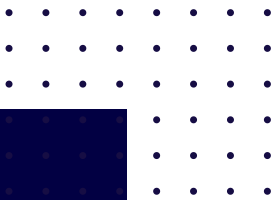
นโยบายด้านธรรมาภิบาล

บริษัท สโตร์เมท จำกัด มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมุ่งการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

ผลการดำเนินการ

ประเด็นสำคัญด้านธรรมาภิบาล	กลยุทธ์	กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
1. ข้อมูลของลูกค้า (Customer Privacy)	สร้างระบบในการจัดเก็บและการรักษาข้อมูลของลูกค้า	1.สร้างนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาความลับของลูกค้า 2.ปลูกฝังความตระหนักแก่พนักงานถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลลูกค้า 3.มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า เช่น พาสเวิร์ด	100%	
2. การกำกับดูแล (Management)	ศึกษาและประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารอย่างมีธรรมาภิบาล	1.มีการใช้กรรมการบริหารอิสระมาช่วยแสดงความคิดเห็น 2.การประเมินและพัฒนาฝ่ายบริหาร และกรรมการบริหารอิสระ 3.จัดทำ Skill Matrix	100%	
3.การตลาดและตราสินค้า (Marketing and Labeling)	กำหนดแนวทางและประยุกต์ใช้การทำการตลาดอย่างมีธรรมาภิบาล	1.จัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติ การทำการตลาด 2.ฝ่ายการตลาดนำคู่มือไปใช้ 3.มีการตรวจสอบและประเมินการทำงานของฝ่ายการตลาด	100%	

Message From The Sales Coordinator Supervisor



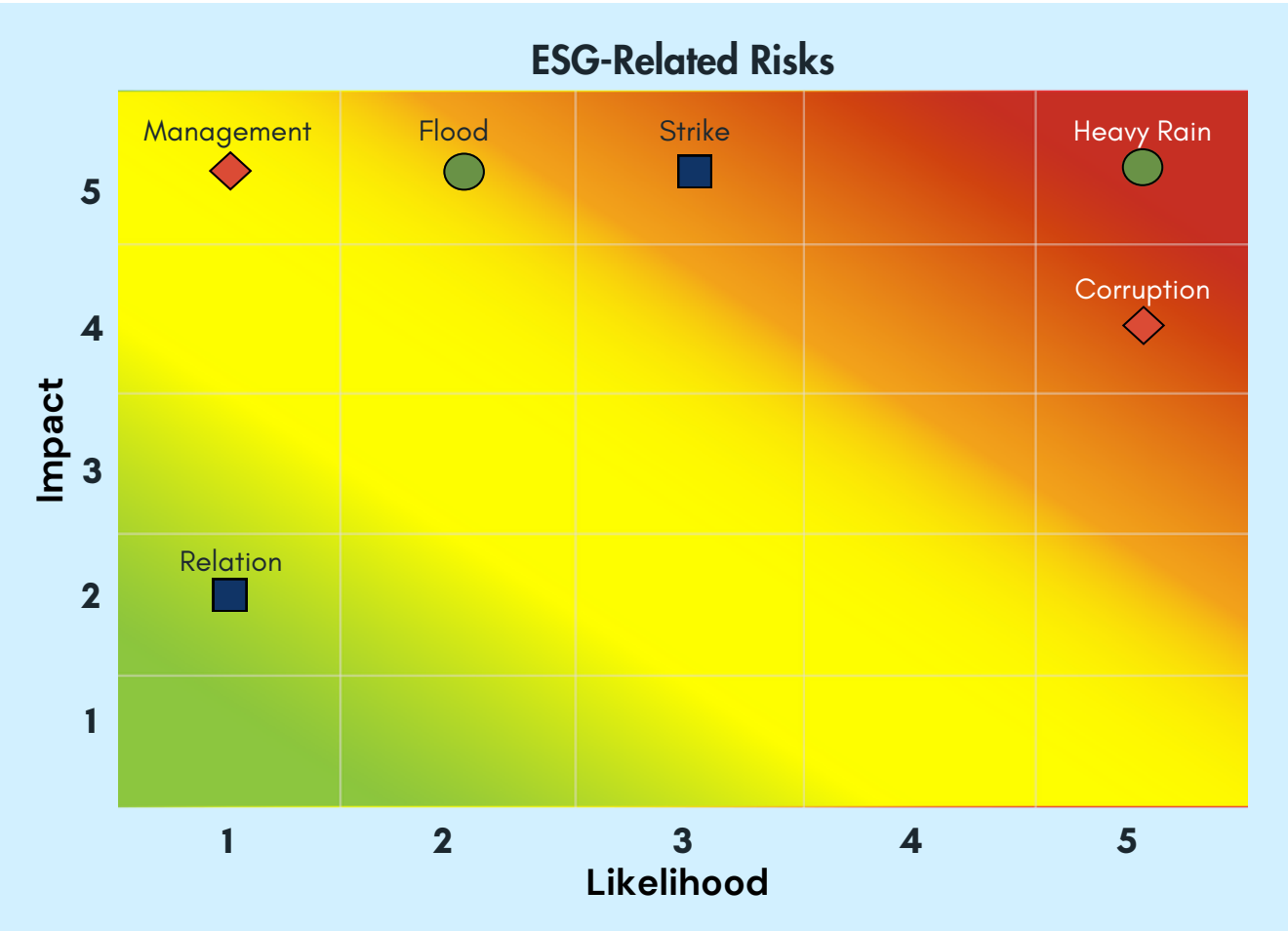


We guarantee the quality!

Storemate is a company with customer loyalty management services. We build genuine connections, respond to customer feedback, consistently provide high-quality service, and maintain values toward our customers.

Ms. Kawinlada Kruttha
Sales Coordinator Supervisor

III. การจัดการความเสี่ยง



III. การจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ฝนตก พายุ (Heavy Rain)

ผลกระทบต่อธุรกิจ สินค้าเสียหาย , ขนส่งล่าช้า , เกิดค่าใช้จ่ายเยียวยา

การดำเนินการ

1. มีอุปกรณ์ป้องกันฝนเวลาขนส่ง
2. เพื่อระยะเวลาสั้นของจากต่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านสังคม พนักงานนัดหยุดงาน (Strike)

ผลกระทบต่อธุรกิจ ธุรกิจหยุดชะงัก , ลูกค้าไม่ได้รับสินค้า , ผลกระทบยอดขายและชื่อเสียงบริษัท

การดำเนินการ

1. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
2. มีช่องทางให้พนักงานร้องเรียน
3. สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล การทุจริต (Corruption)

ผลกระทบต่อธุรกิจ บริษัทเสียชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ , เสียโอกาสทางธุรกิจ

การดำเนินการ

1. จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสเมื่อพบการทุจริต
2. มีระบบเฝ้าระวัง





Contact Us :



Phone Number
034-450-683



Email Address
storemate@outlook.co.th



Office Address
**98 Moo 4, Khlong Maduea, Krathum
Baen, Samut Sakhon, Thailand 74110**